

PRESSEMAPPE



women&work

Deutschlands größter Messe-Kongress für Frauen

2012 mit dem Innovationspreis „Land der Ideen“ ausgezeichnet

25. April 2015 | 10:00 – 17:30 Uhr

World Conference Center Bonn

Plenargebäude | Platz der Vereinten Nationen | BONN

PRESSEKONTAKT:

women&work - Melanie Vogel - 0163-8452210 – presse@womenandwork.de – www.womenandwork.de

Inhalt

women&work – der Messe-Kongress	Seite 3
Factsheet zur women&work	Seite 5
Rahmenprogramm der women&work	Seite 8
Interview mit Melanie Vogel, Initiatorin der women&work	Seite 9
Zitate und Statements von Melanie Vogel	Seite 12

*Aktuelle Pressemitteilungen / Artikel zum Download unter
www.womenandwork.de/presse/pressemitteilungen/*

Bildmaterial *(Download unter www.womenandwork.de/presse/downloads/)*

Logo women&work (mit und ohne Webadresse)	eps, gif, tif
Bild Melanie Vogel	jpg
Bild Holger Vogel	jpg
Bildmaterial vom WCC Bonn / Plenargebäude unter http://www.worldccbonn.com/	

PRESSEKONTAKT:

women&work - Melanie Vogel - 0163-8452210 – presse@womenandwork.de – www.womenandwork.de

women&work – der Messe-Kongress

PRESSEMITTEILUNG:

women&work am 25. April in Bonn

Bundesfamilienministerin Schwesig ist Schirmherrin der 5. women&work

So schnell kann es gehen: Eben noch war es eine Idee – in diesem Jahr gibt es ein erstes Jubiläum: Die women&work feiert am 25. April 2015 ihren 5. Geburtstag. Gestartet mit 60 Unternehmen ist der Frauen-Event heute mit knapp 100 Top-Arbeitgebern die Anlaufstelle für ambitionierte Frauen, die beim Berufseinstieg, -aufstieg oder -wechsel auf Nummer sicher gehen wollen. „Gestartet sind wir mit dem Ziel, das Potenzial ambitionierter Frauen in Deutschland sichtbar zu machen und den 'Wirtschaftsfaktor Frau' in den Vordergrund zu rücken. Das gelingt uns seit 5 Jahren und darauf sind wir sehr stolz“, sagt Melanie Vogel, Initiatorin der women&work, die 2012 als ausgezeichnete Ort im „Land der Ideen“ in der Kategorie „Wirtschaft“ geehrt wurde. „Die women&work bietet die Chance, Perspektiven auszuloten“, bestätigt auch Bundesfamilienministerin Manuela Schwesig, Schirmherrin der women&work, in ihrem Grußwort.

Knapp 6.000 hochqualifizierte Frauen kommen einmal pro Jahr nach Bonn. Nicht nur, um ihren beruflichen Perspektiven neue Impulse zu geben, sondern auch, um sich von den zahlreichen Vorträgen, Workshops und Podiumsdiskussionen im historischen Ambiente des Plenarsaals inspirieren zu lassen oder an den vielen Ständen der Netzwerk-Partner der women&work das eigene Networking voran zu treiben.

Wer sich intensiv auf die Gespräche mit den Unternehmen auf der women&work vorbereiten möchte, kann sich bis zum 20. April für [vortermionierte Vier-Augen-Gespräche](#) bei den ausstellenden Unternehmen anmelden.

Schwerpunkt 2015: „Wertschöpfung Mensch“

Die fünfte women&work steht ganz im Zeichen des Themas "**Wertschöpfung Mensch**". Als Keynote-Speakerin wird die **Business-Querdenkerin Anja Förster** sprechen, die mit ihrem Buch "Hört auf zu arbeiten" seit Monaten die SPIEGEL-Bestseller-Liste anführt und den Besucherinnen der women&work eine "Massage zur geistigen Beweglichkeit" verabreichen wird.

PRESSEKONTAKT:

women&work - Melanie Vogel - 0163-8452210 – presse@womenandwork.de – www.womenandwork.de

Ihre Keynote bildet den Auftakt für insgesamt sechs hochkarätige Podiumsdiskussionen im historischen Ambiente des Plenarsaals in Bonn. Diskutiert wird über die verschiedenen Aspekte von Wertschöpfung: vom Erfolgsfaktor Glück über die Frage der Zukunft der Arbeit im Zuge von Industrie 4.0 und der Diskussion darüber, wie wertvoll Fachkenntnisse heute wirklich sind bis hin zu Netzwerkstrategien mit Mehr-Wert und den eigenen "Selbst-Wert".

Zusätzlich bietet der Kongress mit über 40 Vorträgen und Workshops Impulse, Anregungen und eine effektive Plattform, um mit Experten zu netzwerken. In der **Karriere- und Leadership-Lounge** stehen außerdem noch Expertinnen und Experten zu verschiedenen Themen zur Verfügung – egal ob es um den optimalen Auftritt, Gehaltsverhandlung, optische Kompetenz, die Kunst der persönlichen Positionierung, Networking, Mentoring, Wege in den Aufsichtsrat oder um die Beseitigung von Karrierehürden geht.

Ein besonderes Highlight bildet auch in diesem Jahr wieder der Company-SLAM. Pünktlich zur Kongress-Eröffnung um 10:00 Uhr werden Unternehmensvertreter im Plenarsaal ans Pult treten und in maximal 60 Sekunden Witziges, Interessantes, Informatives oder Noch-Nie-Dagewesenes präsentieren.

Ein Business-Event der besonderen Art

Nicht nur der Glanz des politischen Parketts macht die Atmosphäre auf dem Messe-Kongress women&work in Bonn aus. Es sind die Aussteller, die eingeladenen Experten und die vielen Gespräche, die diesen Karriere- und Businessstag so attraktiv machen. „Die Kombination aus Messe-Atmosphäre, Fachkongress und persönlichem Netzwerken ist bundesweit einmalig“, sagt Melanie Vogel, Initiatorin der Veranstaltung. „Für Frauen ist die women&work das Highlight, wenn sie auf der Suche nach einem passenden Arbeitgeber für ihren Berufseinstieg nach dem Studium sind, den Wiedereinstieg nach der Elternzeit planen, einen Job-Wechsel erwägen oder sich generell über Karrierechancen und Aufstiegsmöglichkeiten informieren und Netzwerke knüpfen möchten.“

Wer kann kommen?

Ob Studentin, Absolventin, erfahrene Fachfrau, Wiedereinsteigerin, Führungskraft oder einfach nur ambitioniert - eingeladen sind Frauen, die ihren Berufseinstieg strategisch planen, ihrem beruflichen Leben eine neue Richtung oder ihrer Karriere den letzten Schliff verpassen wollen.

Der Messe-Besuch ist kostenfrei! Weitere Infos unter www.womenandwork.de.

women&work: 25. April 2015, 10:00 – 18:00 Uhr, World Conference Center Bonn, Platz der Vereinten Nationen 2, 53113 Bonn, www.womenandwork.de

PRESSEKONTAKT:

women&work - Melanie Vogel - 0163-8452210 – presse@womenandwork.de – www.womenandwork.de

Factsheet zur women&work

- Veranstalter:** AGENTUR ohne NAMEN GmbH
- Geschäftsführung:** Melanie Vogel, Holger Vogel
- Adresse:** Dürenstraße 3, 53173 Bonn
- Projekt:** women&work – Deutschlands größter Messe-Kongress für Frauen
- Veranstaltungstag:** Samstag, 25. April 2015
10:00 – 17:30 Uhr
- Veranstaltungsort:** World Conference Center / Bundeshaus / Plenargebäude
Platz der Vereinten Nationen 2 | 53113 Bonn
- Messe:** 25. April 2015 | 10:00 – 17:30 Uhr
Knapp 100 Aussteller
mehr als 80 Berater-Stände in der Karriere- und Leadership-Lounge
Anmeldung für vortermionierte Bewerbungsgespräche online unter www.womenandwork.de/messe/vier-auge-gespraech bis zum 20. April 2015
Der Messebesuch ist kostenfrei !
- Die komplette Aussteller-Liste finden Sie unter <http://www.womenandwork.de/messe/aussteller/>**
- Kongress:** 25. April 2015 | 10:00 – 17:30 Uhr
*Platzreservierung für Workshops und Vorträge möglich (EUR 10,- / Vortrag / Platz),
Ausnahme: Veranstaltungen im Plenum*
- Drei Foren**
- ✓ Wertschöpfung Mensch – **SPECIAL 2015**
 - ✓ Karriere-Tools und Erfolgsstrategien für Frauen
 - ✓ women&leadership
- über 40 Vorträge im Kongress-Programm**
- Kongress-Eröffnung: 10:00 – 11:00 Uhr mit dem Company-SLAM**
Unternehmensvertreter slammen im Plenarsaal und präsentieren in maximal 60 Sekunden Witziges, Interessantes, Informatives oder Noch-Nie-Dagewesenes.
- Moderation Astrid Braun-Höller (PR- und Strategie-Beraterin)

PRESSEKONTAKT:

women&work - Melanie Vogel - 0163-8452210 – presse@womenandwork.de – www.womenandwork.de

6 Podiumsdiskussionen

- 11:00 – 12:20

Keynote der Business-Querdenkerin und Bestseller-Autorin Anja Förster

im Anschluss die Podiumsdiskussion

Wertschöpfung Mensch

Die Podiums-Gäste sind:

- Melanie Vogel, Initiatorin der women&work, Trainerin und Buchautorin für das Thema "Futability®"
- Markus Noack, Geschäftsführer JOBVERDE.de // Umwelthauptstadt.de
- Annette Rompel, Chefredakteurin der working@office
- Valentine Wolf-Doettinchem, Geschäftsführende Gesellschafterin Institut Yun Hee - Buddhism meets Management GmbH

- 12:30 – 13:20

Happy und erfolgreich – warum zufriedene MitarbeiterInnen mehr leisten

Es ist erwiesen: Wer glücklich ist mit seinem Job, hat mehr Erfolg. Das Beste daran: Man hat seine Zufriedenheit selbst in der Hand. In dieser Diskussion verraten Happiness-Experten, wie man sein persönliches Karriere-Glück findet und wie Unternehmen damit gleichzeitig erfolgreicher werden.

- 13:30 – 14:20

Industrie 4.0 – wo bleibt der Mensch?

Diskutiert wird über die Fragen Wie wird die Arbeitswelt der Zukunft aussehen? Welche Chancen liegen darin? Worauf müssen wir uns schon heute einstellen? Wird es noch Arbeit für alle geben?

- 14:30 – 15:20

Wie wertvoll sind Fachkenntnisse heute wirklich?

Der „Fachkräftemangel“ ist in aller Munde. Aber wie schätzt die Wirtschaft den Wert von Fachkenntnissen und Branchenerfahrung wirklich ein? Warum ist ein Branchenwechsel für Berufserfahrene so schwer? Und wie finden Berufsanfängerinnen den Einstieg, wenn Ihnen die Branchenkenntnisse noch fehlen?

- 15:30 – 16:20

Netzwerkstrategien – mit Charme, Charisma und Cleverness

Clever, charmant und interaktiv präsentieren sich die Unternehmerinnen vom Niederrhein. Sie wissen, wie sie Seilschaften knüpfen, auf die sie bauen können und sie lassen Sie an ihrem Wissen teilhaben. Unverblümt lernen Sie die Netzwerkregeln kennen und werden inspiriert, ihr eigenes Erfolgsnetzwerk zu finden. Sie erfahren Tipps und Tricks zur Kunst des Netzwerkens und sind schnell mitten drin... Unser Tipp: Bringen Sie Ihre Visitenkarte mit.

PRESSEKONTAKT:

women&work - Melanie Vogel - 0163-8452210 – presse@womenandwork.de – www.womenandwork.de

- 16:30 – 17:15

Wertschätzung im ICH, im DU, im WIR

Drei Unternehmerinnen blicken bei dieser Podiumsdiskussion aus drei Richtungen auf den Bereich „Wertschätzung“.

- 17:15 – 14:45

Verleihung des FEMALE RECRUITING AWARDS:

Der "Female Recruiting Award" honoriert die Unternehmen, die es am Messetag besonders gut geschafft haben, sich aus Sicht der Messebesucherinnen als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.

Verleihung des Strategie-Awards 2014

Der Strategie-Award belohnt Unternehmen, die durch gekonnte Strategien glaubhaft nach innen und außen deutlich machen, dass Frauen im Unternehmen gewollt sind.

Das komplette Kongress-Programm finden Sie unter
<http://www.womenandwork.de/kongress/>

PRESSEKONTAKT:

women&work - Melanie Vogel - 0163-8452210 – presse@womenandwork.de – www.womenandwork.de

Rahmenprogramm der women&work

Karriere-Talks:

Die Karriere-Talks sind moderierte Gesprächsrunden zu insgesamt drei unterschiedlichen Themen: „Erfolgreich in Männerwelten“, „Vom Einstieg zum Aufstieg“ und „Karriereturbo Kind“. Gesprächspartnerinnen sind Frauen aus unterschiedlichen Unternehmen, die zu den jeweiligen Themen aus persönlicher Perspektive berichten.

Link: www.womenandwork.de/kongress/karriere-talks/

Speed-Mentoring:

Beim diesem Speed-Dating-Format können die Besucherinnen in jeweils vier Minuten mit erfahrenen Führungskräften ins Gespräch kommen und aus erster Hand erfahren, wie sie ihre Karriere puschen können.

Link: www.womenandwork.de/rahmenprogramm/speed-mentoring/

Women-MINT-Slam:

Der Women-MINT-Slam ist, wie sein Vorbild der Poetry Slam, ein Wettbewerb im Vortragen. Vier Frauen präsentieren informativ und unterhaltsam in 10 Minuten ihre MINT-Karrierewege und geben Einblick in ihre persönlichen Führungsstrategien und Erfolgsfaktoren. Eine Anmeldung ist notwendig, die Teilnahme ist kostenfrei.

Link: www.womenandwork.de/rahmenprogramm/mint-slam/

Company-SLAM:

Pünktlich zur Kongress-Eröffnung um 10:00 Uhr werden Unternehmensvertreter im Plenarsaal ans Pult treten und in maximal 60 Sekunden Witziges, Interessantes, Informatives oder Noch-Nie-Dagewesenes präsentieren.

Link: www.womenandwork.de/kongress/company-slam/

Women Power-SLAM:

Der Women Power-SLAM dient ambitionierten Frauen als buchstäblicher Karriere-Durchbruch: Maximal 8 Frauen bekommen die Chance, ihr Projekt, eine aktuelle Herausforderung oder eine Unternehmensidee in maximal 90 Sekunden vor einem Experten-Gremium zu präsentieren, das nach dem Slam in schneller Abfolge Tipps, Anregungen und direkte Hilfestellungen gibt.

Link: www.womenandwork.de/rahmenprogramm/women-power-slam/

Karriere- und Leadership-Lounge:

Knapp 80 Experten mit unterschiedlichen Beratungsschwerpunkten stehen am Messetag für individuelle Beratungsgespräche zu verschiedenen Themen zur Verfügung. Eine Anmeldung ist nicht notwendig.

Link: www.womenandwork.de/rahmenprogramm/karriere-und-leadership-lounge/

PRESSEKONTAKT:

women&work - Melanie Vogel - 0163-8452210 – presse@womenandwork.de – www.womenandwork.de

Interview mit Melanie Vogel, Initiatorin women&work



Am 25. April veranstalten Sie die „women&work“ zum 5. Mal. Was hat sich in den letzten Jahren getan? Wie erleben Sie die women&work heute im Vergleich zu 2011?

Der Zukunftsforscher Sven Gåbor Jämszky sagt 2012, die women&work sei ein Ort, der sichtbar einen ganz wesentlichen Trend treibt. Und er hat Recht. Seit fünf Jahren halten wir über den Messe-Kongress das Thema Frauen und Karriere in der Öffentlichkeit. Wir

haben Umfragen veröffentlicht – zum Beginn dieses Jahres gerade ganz aktuell auch die Ergebnisse einer Befragung von über 3.000 Frauen bundesweit, die sich zu den Wünschen und Anforderungen von Frauen an potenzielle Arbeitgeber geäußert haben. Wir sind seit fünf Jahren in engem Kontakt mit den Unternehmen, die ernsthaft mehr Frauen in ihrer Organisation in Führungspositionen sehen möchten. Und während das Thema „FEMALE RECRUTING“ vor fünf Jahren wirklich noch sehr exotisch in den meisten Unternehmen behandelt wurde, so hat sich seit dem spürbar eine gewisse Professionalität breit gemacht. Die Unternehmen sind sehr viel sicherer im Umgang mit dem Thema Frauenkarrieren geworden. Sie bieten heute viel mehr an, sind an vielen Stellen deutlich flexibler geworden und verstehen – so ist zumindest mein Eindruck – die Zielgruppe Frauen heute besser als vor fünf Jahren.

Bei der ersten women&work 2011 konnten Sie 60 Unternehmen dazu gewinnen, sich zu präsentieren, heute sind es knapp 100. Wie erklären Sie sich diese Steigerung?

Wir hatten das große Glück, dass bereits die erste women&work ein voller Erfolg war und von den Besucherinnen begeistert aufgenommen wurde. Diese Begeisterung hat sich auch auf die Unternehmen übertragen, die solche Messebesuche natürlich immer unter einem wirtschaftlichen Aspekt betrachten müssen. Wie hoch ist der Return-on-Investment? Wie viele Kontakte konnten geknüpft werden? Wie viele Frauen wurden im Anschluss eingestellt oder sind in die nächsten Auswahlrunden gekommen? Das Preis-Leistungsverhältnis der ersten women&work stimmte – und das hat sehr viele Unternehmen dazu bewogen, auch beim zweiten Mal dabei zu sein. Von den ersten 60 Unternehmen sind übrigens nach fünf Jahren immer noch 25 Unternehmen konstant dabei. Geholfen hat natürlich auch die politische Diskussion zur Frauenquote, die die Unternehmen spürbar zur Aktivität zwingt. Das merken wir sehr deutlich und ist sicherlich auch ein Treiber für den durchgängigen Erfolg der women&work.

PRESSEKONTAKT:

women&work - Melanie Vogel - 0163-8452210 – presse@womenandwork.de – www.womenandwork.de

In diesem Jahr ist Schwerpunkt der women&work das Thema „Wertschöpfung Mensch“. Das Thema ist kein reines Frauenthema. Warum haben Sie sich dennoch dafür entschieden?

Ich glaube, wir stehen vor einer radikalen Zeitenwende im Arbeitsleben. Die zunehmende Automatisierung, die „Industrie 4.0“ verspricht, lässt eine Revolution der Arbeitswelt in nicht allzu ferner Zukunft vermuten. Im Windschatten dieser radikalen Veränderung wird kein Stein auf dem anderen bleiben. Kompetenzen und Qualifikationen, die heute gefragt sind, könnten schon in wenigen Jahren komplett überflüssig werden. Wir werden neue Qualifikationen brauchen - und uns entsprechend anpassen müssen! Bei Frauen kommt erschwerend hinzu, dass sie nach wie vor sehr oft versäumen, ihre Karriere strategisch zu planen, frühzeitig Netzwerke zu knüpfen und durch Familienzeiten immer noch Karriereunterbrechungen in Kauf nehmen (müssen). An dieser Stelle ist die Wertschöpfungskette durchbrochen. Das zahlt sich unter Umständen negativ aus. Und genau das wollen wir adressieren und diskutieren.

Was müssen Frauen Ihrer Meinung tun, um nach oben kommen?

Wichtig sind klare berufliche Visionen, Selbstbewusstsein, Durchsetzungskraft und Durchhaltevermögen sowie eine strukturierte Karriereplanung. Nicht zu vergessen auch das Engagement in Netzwerken und der regelmäßige Kontakt zu Entscheidungsträgern.

Frauen müssen aktiv und selbstbewusst nach Veränderungen im Unternehmen streben.

Wer nicht nach einer Beförderung fragt, bekommt sie nicht. Wer nicht aktiv mehr Gehalt für eine Top-Leistung verlangt, wird sich weiterhin mit Almosen abgeben müssen. Frauen müssen lernen, für sich selbst und ihre Leistung zu sprechen. Sie müssen den Wert Ihrer eigenen Wertschöpfung erkennen – und an genau dieser Stelle ist das diesjährige Schwerpunktthema sehr nah an den Bedürfnissen der Frauen.

Wie greifen Sie das Thema „Wertschöpfung Mensch“ auf der women&work auf?

Wir freuen uns ganz besonders, die Business-Querdenkerin und Bestseller-Autorin Anja Förster als Keynote-Speakerin begrüßen zu dürfen. Sie wird den Besucherinnen eine „Massage zur geistigen Beweglichkeit“ verabreichen. Und auch die Podiumsdiskussionen nehmen sich dem Thema an. „Happy und erfolgreich – warum zufriedene MitarbeiterInnen mehr leisten“ oder „Industrie 4.0 – wo bleibt der Mensch“ sind zwei der insgesamt sechs Diskussionsrunden.

Zusätzlich bieten wir in diesem Jahr zum ersten Mal das „PechaKucha“-Format auf der women&work an. Bei diesem innovativen Vortragsformat werden 5 Referentinnen das Thema „Wertschöpfung“ aus jeweils fünf verschiedenen Blickwinkeln betrachten. Dazu hat jede Referentin allerdings nur 6:40 Minuten Zeit. Das ist eine echte Herausforderung für die Referentinnen und garantiert nicht langweilig für die Besucherinnen.

PRESSEKONTAKT:

women&work - Melanie Vogel - 0163-8452210 – presse@womenandwork.de – www.womenandwork.de

Wie sollten sich Besucherinnen auf die Messe vorbereiten?

Das Angebot der women&work 2015 ist sehr umfangreich, daher bietet es sich an, auf unserer Webseite www.womenandwork.de erste Informationen zu sammeln. Vor allem für konkrete Gespräche mit den Unternehmen ist es wichtig, sich im Vorfeld über die Angebote der Firmen zu informieren. Wer sich gezielt auf die Gespräche mit den Unternehmen auf der women&work vorbereiten möchte, kann sich bis zum 20. April für vortermionierte Vier-Augen-Gespräche bei den ausstellenden Unternehmen anmelden. Wer am Kongress-Programm teilnehmen möchte, kann sich ebenfalls online über die Vorträge, Workshops und Podiumsdiskussionen informieren und auf Wunsch einen Sitzplatz reservieren. Eine Vorab-Anmeldung für den Programmpunkt Mentoring4Minutes ist ebenfalls notwendig, denn hier können nur maximal 64 Studentinnen, Absolventinnen und Berufseinsteigerinnen teilnehmen.

Für welche Frauengruppen ist der Messe-Kongress women&work relevant?

Ambitionierte Frauen, die ihren Berufseinstieg strategisch planen, ihrem beruflichen Leben eine neue Richtung, ihrer Karriere den letzten Schliff verpassen oder einfach nur ihren Marktwert testen wollen, können auf der women&work mit knapp 100 Top-Arbeitgebern über ihre berufliche Zukunft sprechen

Mit welchen Kosten müssen Messebesucher rechnen, wenn sie die women&work besuchen wollen?

Der Besuch der Messe ist kostenfrei. Sitzplatzreservierungen für den Kongress können auf Wunsch vorgenommen werden.

PRESSEKONTAKT:

women&work - Melanie Vogel - 0163-8452210 – presse@womenandwork.de – www.womenandwork.de

Statements und Zitate

von Melanie Vogel
geschäftsführende Gesellschafterin der AGENTUR ohne NAMEN GmbH
Initiatorin der women&work

women&work

- „Die women&work ist ein Business-Event der besonderen Art. Die Kombination aus Messe-Atmosphäre, Fachkongress und persönlichem Netzwerken ist bundesweit einmalig.“
- „Die women&work ist *das* Highlight für Frauen, die auf der Suche nach einem passenden Arbeitgeber für ihren Berufseinstieg nach dem Studium sind, den Wiedereinstieg nach der Elternzeit planen, einen Job-Wechsel erwägen oder sich generell über Karrierechancen und Aufstiegsmöglichkeiten informieren möchten.“
- „Wir möchten mit der women&work Frauen ermutigen, konsequenter, selbstbewusster und mit mehr Biss ihre Karriere zu planen und entsprechend ihrer beruflichen und privaten Lebensvorstellungen auch gezielter nach geeigneten Arbeitgebern zu suchen.“

Frauen & Innovation

- „In einer Zeit, in der die Chinesen nicht nur unsere Kühlschränke und Handys sondern auch unsere Solarmodule bauen, gilt es, das gesamte Innovationspotenzial einer Gesellschaft zu aktivieren. Und das ist zur Hälfte weiblich.“

Female Recruiting

- „Nur die Unternehmen, die glaubhaft versichern, dass Frauen erwünscht sind, bekommen auch entsprechend gute Bewerberinnen.“
- „Demografische Entwicklung und struktureller Fachkräftemangel sind keine Worthülsen, sondern reale Bedrohungen für die Unternehmen. Jedes Unternehmen, das sich nicht ernsthaft mit der Erschließung neuer Mitarbeitergruppen auseinandersetzt, riskiert die eigene Zukunftsfähigkeit.“

Persönliches

- „Mein Sohn ist heute elf Jahre alt. Ich hoffe, dass er später ganz selbstverständlich seine Rolle als Vater ausüben und gleichzeitig erfolgreich im Beruf sein kann.“
- „Frauen meiner Generation haben jetzt die Möglichkeit moderne Rollenbilder zu kreieren. Das bedeutet eine große Verantwortung aber auch eine große Chance. Jede Frau, die sich dieser Chance entzieht, nimmt allen zukünftigen Frauengenerationen ein Stück Entwicklungsgeschichte.“

PRESSEKONTAKT:

women&work - Melanie Vogel - 0163-8452210 – presse@womenandwork.de – www.womenandwork.de